



Jeroen Verwaaijen leidt zijn gasten rond in hartje Amsterdam

Strabo staat stil bij ruim kwarteeuw tellen en onderzoek

DOOR EDWIN BRUGMAN

Als we kijken naar de allereerste edities van Shopping Centre News (1999), dan is Strabo er al bij. De columns van Jeroen Verwaaijen, de 'stukjes' (zoals hij zelf zegt) van Hans van Tellingen en diverse bijdragen van medewerkers van het bureau, maken dat Strabo meer dan haar aandeel in onze queeste geleverd heeft. Nou ja, 'queeste', dat klinkt wat zwaar, maar een van de doelstellingen van Shopping Centre News is altijd geweest een bijdrage te leveren aan de professionalisering van het winkelcentrumvak. En ook Strabo heeft daar zeker een belangrijke rol in.

Nu dacht ik zeker in het begin dat 'Strabo' gewoon een lekker klinkende merknaam was, zonder verdere betekenis. Niets is minder waar. Strabo was een Griekse geograaf en historicus, die leefde van circa 64 v.C tot 20 n.C. Strabo gaf destijds een uitvoerige beschrijving van de toen bekende wereld.

Zo'n 20 eeuwen later, in 1982, werd de Stichting voor Ruimtelijk Advies, Beleid en Onderzoek opgericht. De stichting had tot doel om recent afgestudeerde planologen en geografen relevante werkervaring op te laten doen. Strabo werd een kweekvijver van talent: veel medewerkers stroomden na een paar jaar door naar andere plekken in de branche. De stichting financierde ook geruime tijd het tijdschrift Agora.

Bij de oprichting van Stichting Strabo waren nogal wat ook nu nog bekende namen betrokken: prof. dr. E.F. (Ed) Nozeman, drs. D.P. (Dick) Loos, drs. J.K.C. (Jac.) Vries MRE en drs. C. (Kees) van der Meulen. Zij hebben nu zitting in de Raad van Advies van Strabo, die twee keer per jaar bijeen komt.

SPECIALISATIE In de loop der jaren ontstond de specialisatie van Strabo op het gebied van winkelmarktonderzoek. Om deze expertise verder uit te bouwen en met het oog op de continuïteit van het bureau besloot het stichtingsbestuur in 1995 om van Strabo een bv te maken. Alle aandelen zijn thans in het bezit van de tweekoppige directie Jeroen Verwaaijen (belast met voornamelijk de inhoud) en Hans van Tellingen (belast met voornamelijk het commercieel beleid). Strabo is nu Nederlands marktleider op het gebied van passanten tellingen, passantenonderzoek en koopstromenonderzoek ten behoeve van winkelcentra en -gebieden. Strabo werkt vanuit een sfeer vol grachtenpand in het centrum van Amsterdam.

Voor een 'ruim 25 jaar-feestje' bleek dit eveneens een prima locatie te zijn. Een flinke groep relaties gaf gehoor aan de oproep voor het feestje. Met het mooie zomerweer als prettige bijkomstigheid, gaf Jeroen Verwaaijen een rondleiding door het stukje Amsterdam rondom het Strabo-pand. Als een volleerde gids tracteerde hij zijn gehoor op talloze bijzonderheden van de Utrechtsestraat, het Rembrandtplein, de Herengracht en het Amstelveld. Hans van Tellingen gaf later in de kelder een sfeervol muzikaal optreden ten beste, geflankeerd door zijn muzikale maten Ray Scholtz (gitaar) en Jaap Broer (keyboards).

Hans van Tellingen verraste met een muzikaal optreden. Links van hem Joop Broer, rechts Ray Scholtz.

